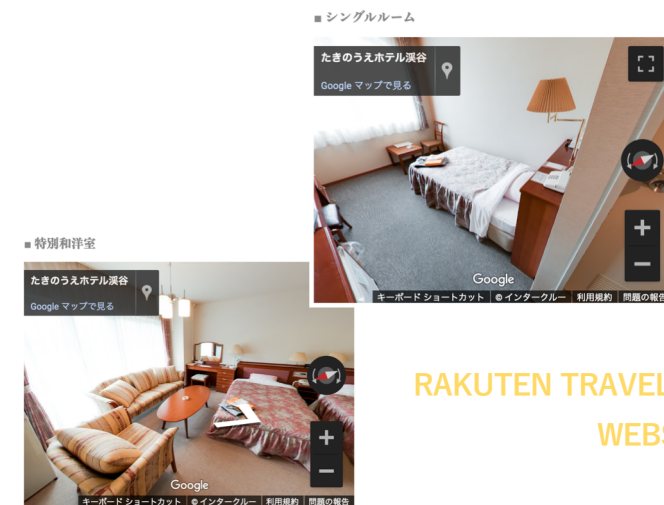
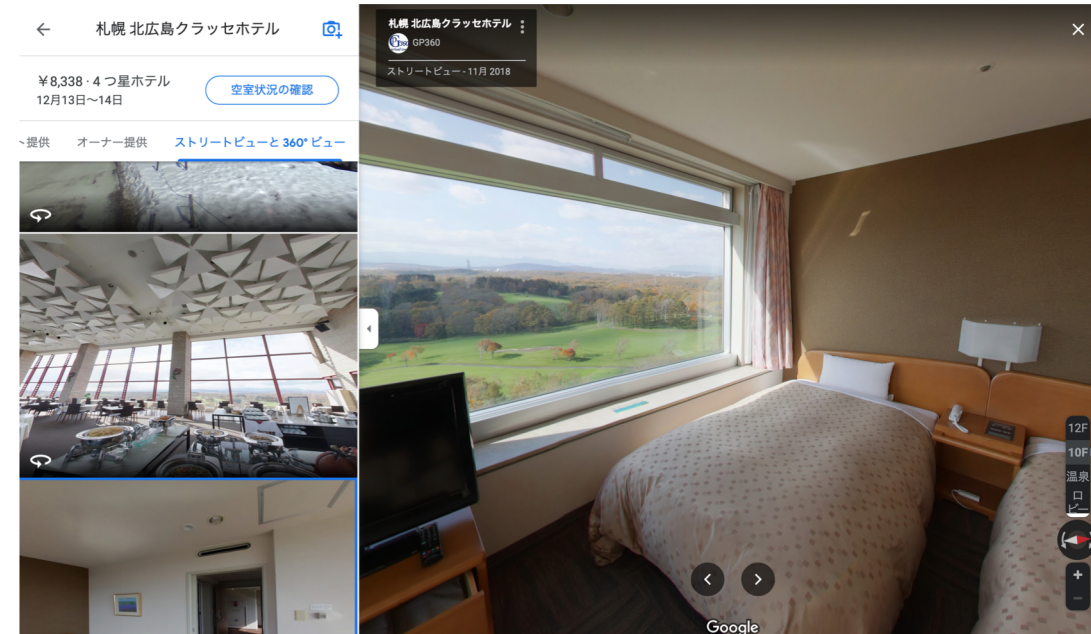


屋内版ストリートビュー 旅行サイト等への活用方法

GP GP360



RAKUTEN TRAVEL
WEBSITE



屋内版ストリートビューの活用方法

ストリートビューは、店舗やオフィス内等を360度パノラマ写真で見ることができるサービスです。

実際に屋内数箇所を撮影し、パノラマ写真をつなぎ合わせることで、屋内を歩きながら見回れるような体験ができます。

ホテルの内部のストリートビューを撮影する場合、入り口から入り、ロビー、レストラン…等歩きながら館内を一周しているような感覚で**施設内をお客様にアピール**もできます。

今までは平面画像で見せていたお部屋の写真も、自分が室内に入り込んだように、お客様の気持ちになって中をお見せできます。

施設の便利さ、豪華さ、感染対策がされているか等のアピールもできますので、施設やお店の格が一気に高まり、

「行ってみたいけどもう少し詳しく部屋を選びたい」といったお客様の不安解消にも繋がります。

作成したストリートビューは**ホームページや楽天トラベル等に設置**することもできます！




楽天トラベル:設置イメージ

作成したストリートビューをホームページやトラベルサイト（楽天トラベル等）に貼り付けて活用するためのタグ発行方法をご紹介します。

ホームページ埋め込み用 タグ発行

ストリートビューをHPや旅行サイトへ埋め込む際、Google MAPより **専用の埋め込みタグ発行** ができます。

◆手順◆

1. **Google MAP**を開き 施設名を検索
2. ストリートビュー画像を開く
3. 施設名横の  から[画像を共有または埋め込む]をクリック
4. 共有のポップアップが開かれるので「地図を埋め込む」の文字をクリック
5. `<iframe~` で始まる埋め込みタグが発行されるので、サイズを選びコピーしHTMLファイル等に貼り付けてください。

詳しくは **4ページ目~** をご確認ください

ホームページ埋め込み用 タグ発行

① Google MAPを開き施設名を入力し、検索をします。

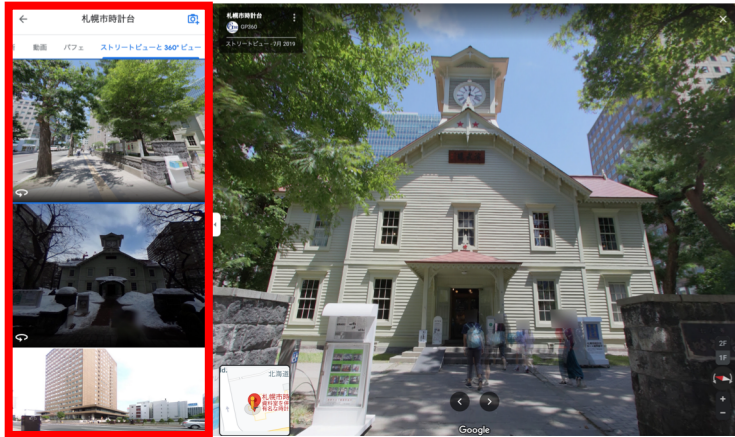
② 左側に施設名の詳細が出てきます。この部分を下にスクロールすると →

③ 写真の項目があるので [ストリートビューと360°ビュー] をクリックします。

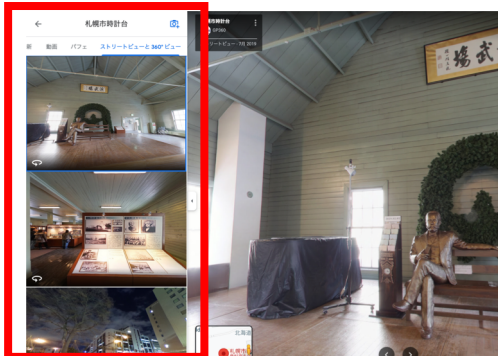



ホームページ埋め込み用 タグ発行

④ URLを発行したい写真を選択します。



◆Point◆ 外観から施設内に入っていきストリートビューを作成した場合は、外観ショットからのURLを発行するのがお勧めですが好きな写真を選ぶことも可能です。赤枠の写真一覧より選択してください。



⑤ 選択した写真の左上に施設名が出るので、その横にある  をクリックし、「**画像を共有または埋め込む**」の文字をクリックしてください。 →



⑥ 共有のポップアップが開かれます。「**地図を埋め込む**」の文字をクリックすると `<iframe~から始まるタグ` が出ます。



ホームページ埋め込み用 タグ発行

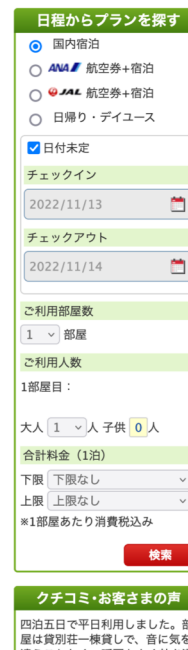
⑦ 表示サイズを選ぶことも可能です。
大・中・小またはカスタムサイズで横×縦のサイズを調整してHTMLコピー →



⑧ HTMLファイル・楽天トラベル等の編集画面に貼り付けてご活用ください。
※ この作業は各旅行サイトの更新担当者様・HP業者様等へ詳細お問い合わせください。

```
<iframe  
src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!4v1668323472540!6m8!1m7!1sCAoSLE  
FGMVfpcFByN0VCbXlmUXZpbkdXUHJoRjlfWER3ZmpsZDNXUINieE9mb2tx!2m2!1d43.06  
2549291381!2d141.35346346991!3f78.58395961758382!4f13.08791173562794!5f0.425799  
2597217118" width="600" height="450" style="border:0;" allowfullscreen=""  
loading="lazy" referrerpolicy="no-referrer-when-downgrade"></iframe>
```

コピーしたタグを
HTML等に貼り付け



GP360は **全国 都道府県 撮影可能** です。

追加施設・再撮影等御座いましたらお気軽にお問い合わせください。

またVRコンテンツ作成・MEO対策・アプリ制作・HP制作なども承っておりますので御用命の際は御連絡ください。



VR

コンテンツは新しい時代へ



2025年にはVR月間ユーザー数が10億人を超え、2次元の写真・動画よりもVRでの実体験提供が必要!

VRを通じた遠隔接客

スマホから気軽にVRを利用できるため、購買意欲を高める遠隔接客も可能! 顧客とのコミュニケーションもより円滑に。

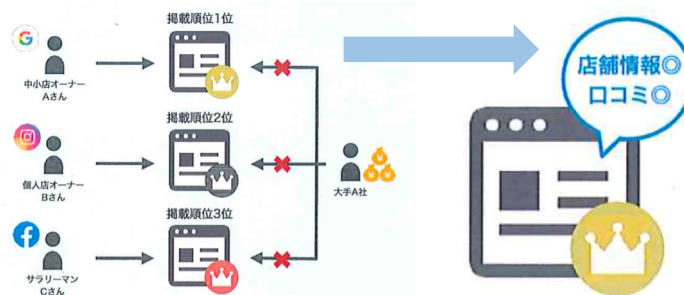


MEO

集客は個人で情報発信する

クオリティマーケティングが主体に

スマホ検索において、Google検索が主流のためGoogle内で上位に検索結果が上がることで集客に繋がります



Googleは検索するユーザーにとって有益な情報を提供する店舗を上位表示するため、店舗情報・口コミを整備/対策することがポイントになります! この対策(MEO対策)をGP360がご協力いたします。

◆ 飲食事業部 ◆

coffee beer & craft beer BAR CARLOVA

すすきのF45ビル8階 クラフトビールと札幌では珍しい“コーヒービール”が楽しめる「バー カルロバ」を運営しております。

〒064-0804

北海道札幌市中央区南4条西5丁目8番F-45 8F

TEL | 050-8881-0036

WEBSITE | <https://bar-carlova.com/>

Instagram | @bar_carlova

EC | <https://www.rakuten.co.jp/carlova/>

◆ 株式会社GP360 ◆

TEL | 011-555-3344

MAIL | info@gp360.co.jp

WEBSITE | <https://gp360.jp>